

Seminar Kebangsaan Fiqh Muamalat Dalam Gerakan Koperasi 2016

5 Prinsip Asas Muamalat Islam dan Kaitannya dengan Kelangsungan dan Kemakmuran Perniagaan Koperasi

Dibentangkan oleh:

Abdullaah Jalil

Pensyarah Kanan, Fakulti Ekonomi dan Muamalat,

Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)

Email: abdullaah.usim@gmail.com

Tarikh : 26 Oktober 2016 (Rabu)

Masa : 8.30 pg - 10.00 pg

Tempat : Aliya Hotel Klang

Topik Pembentangan

5 Prinsip Umum
Muamalat /
Perniagaan Islam

Kerelaan Pihak
Berkontrak

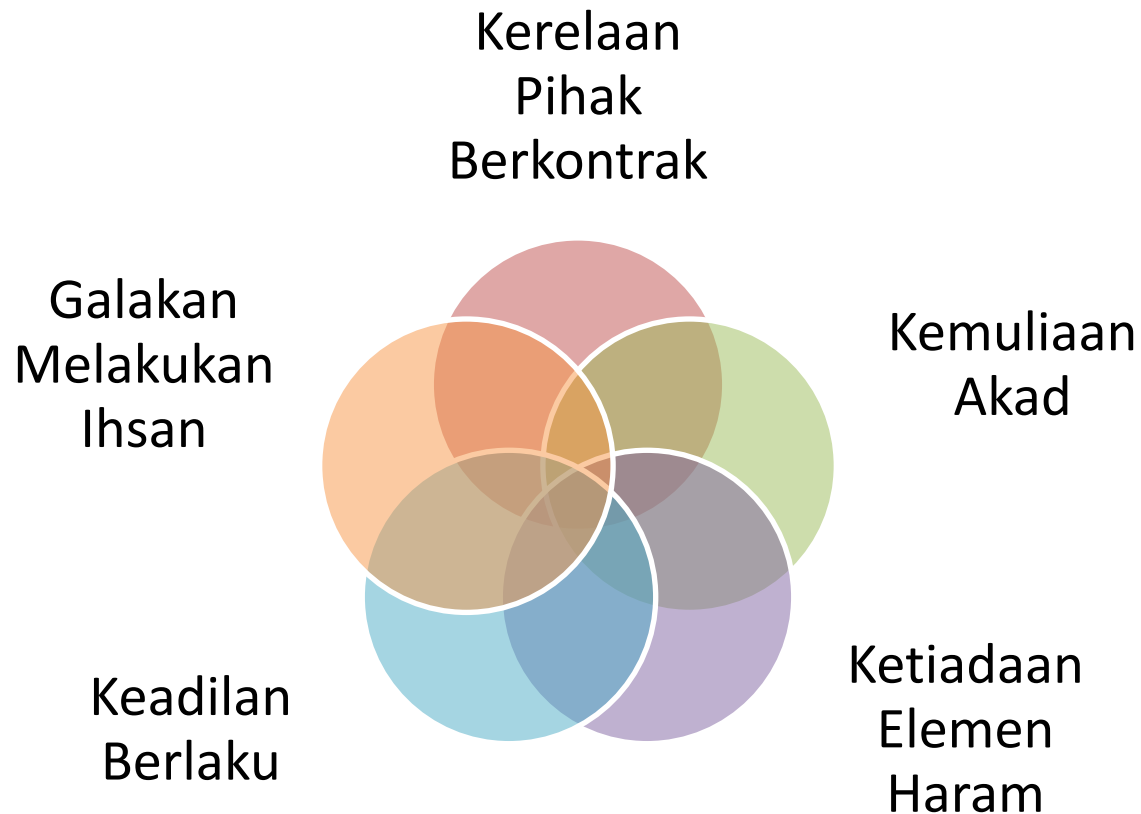
Kemuliaan Akad

Ketiadaan
Elemen Haram

Keadilan Berlaku

Galakan Berlaku
Ihsan

5 Prinsip Umum Muamalat / Perniagaan



Kerelaan Pihak Berkontrak

- Asas hubungan sesama manusia.
- Darah dan harta setiap manusia adalah dihormati dan tidak boleh diambil melainkan dengan kerelaan mereka.
- Kerelaan adalah sesuatu yang tersembunyi di dalam hati, namun dapat dizahirkan dengan mekanisme tertentu.
- Kerelaan manusia tidak dikira apabila bertentangan dengan keredaan Shariat.

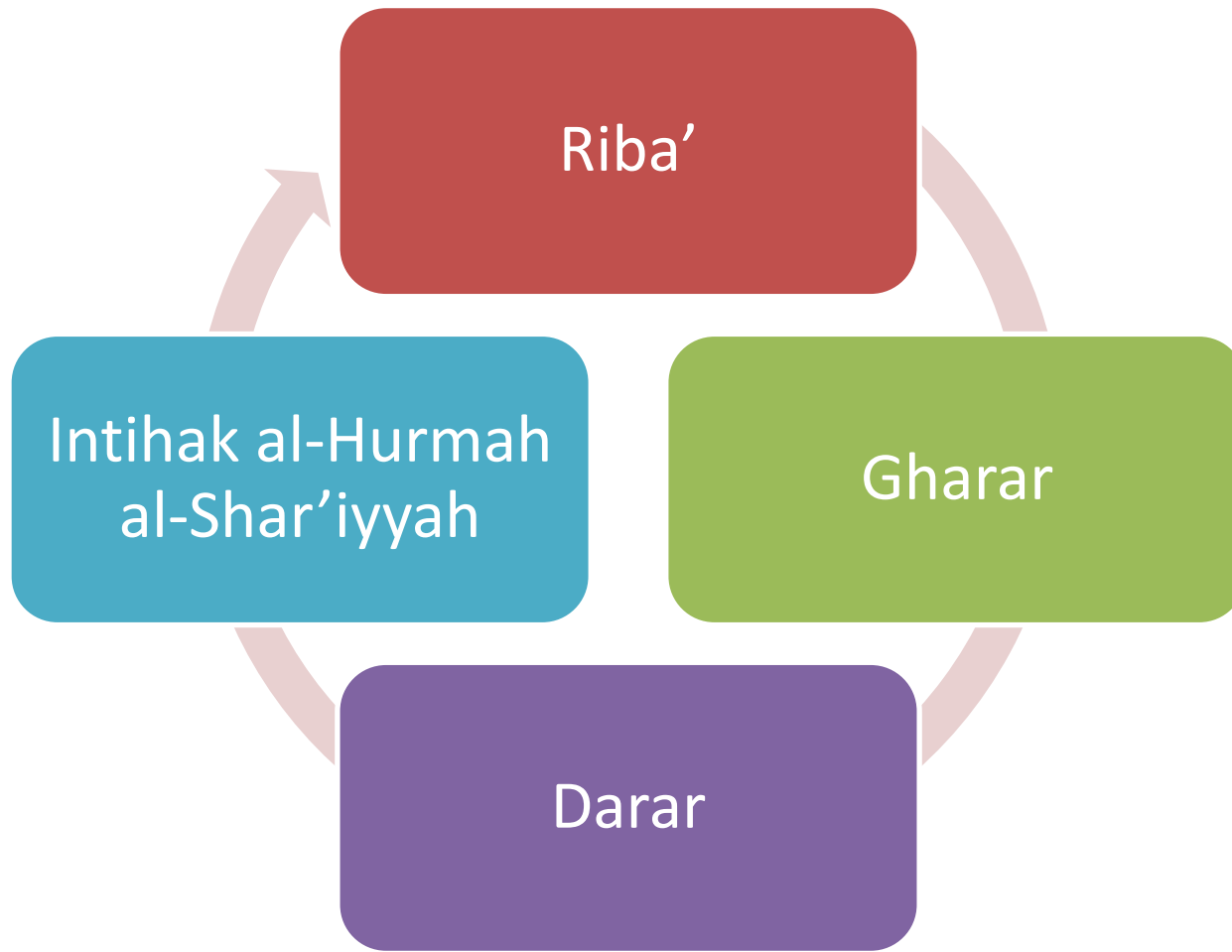
Kemuliaan Akad

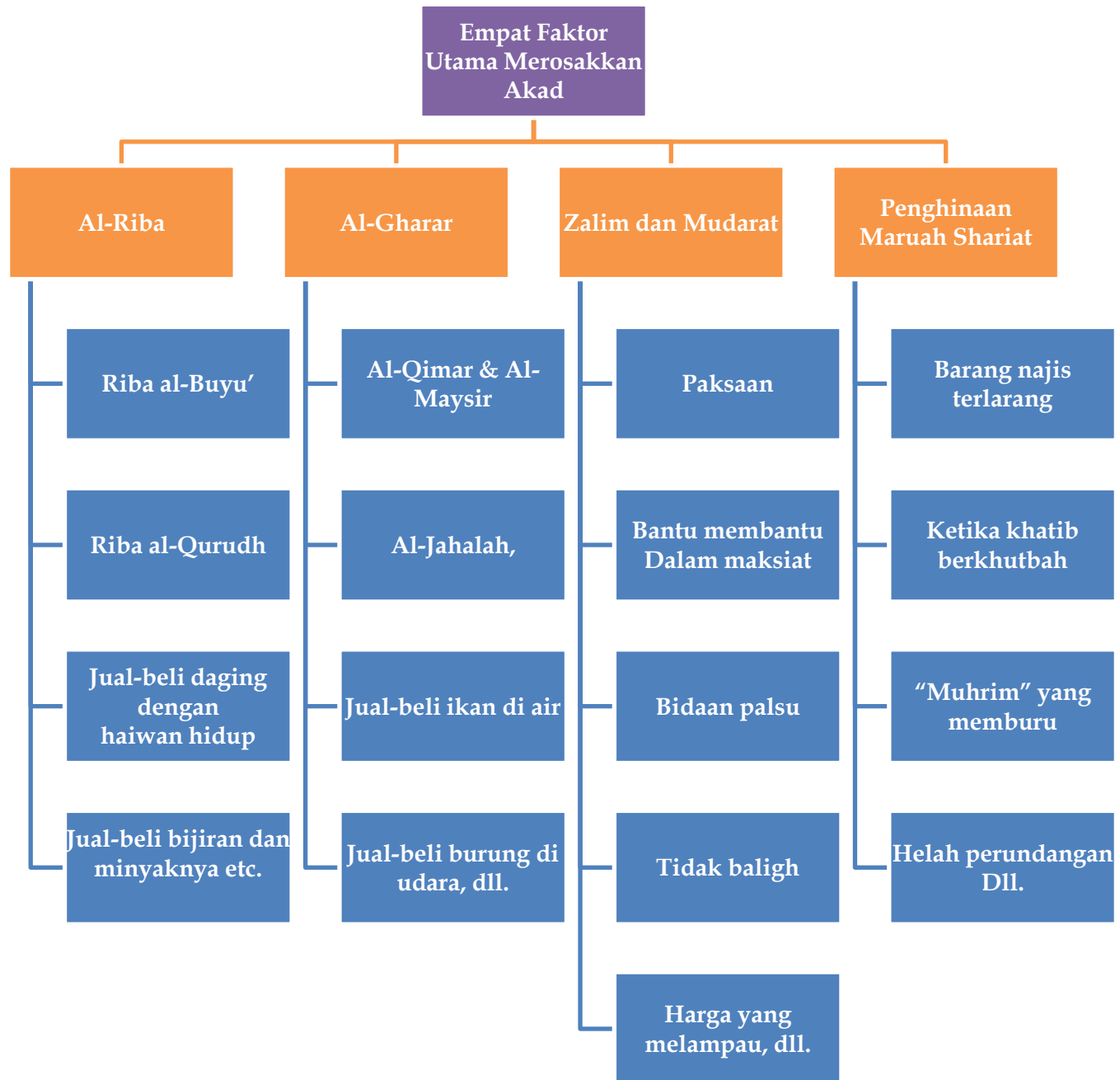
- Akad adalah mekanisme utama bagi menzahirkan kerelaan pihak yang berurusan dalam perniagaan.
- Ayat pertama surah al-Ma'idah: Tanggungjawab memenuhi kewajipan yang telah dipersetujui melalui akad.
- Akad mempunyai kedudukan yang istimewa di dalam Shariat.
- Urusniaga dan hubungan sesama manusia tidak akan stabil jika mereka tidak bersetuju untuk memulakan akad.

Ketiadaan Elemen Haram

- Setiap perkara yang diharamkan adalah sesuatu yang diluar lingkup keadilan dan Ihsan.
- Setiap perkara yang boleh membawa kepada pertelingkahan pihak berkontrak adalah diharamkan.
- Perkara yang haram menghilangkan keberkatan perniagaan, bahkan keberkatan hidup.
- Perkara yang dipersetujui oleh pihak berkontrak dan tidak bertentangan dengan Shariat perlulah dilaksanakan.
- Pihak yang terlibat di dalam sesuatu kontrak perlulah mumayyiz/ baligh, berakal dan bijaksana.

Empat Elemen Haram





Keadilan dan Ihsan di dalam Muamalat

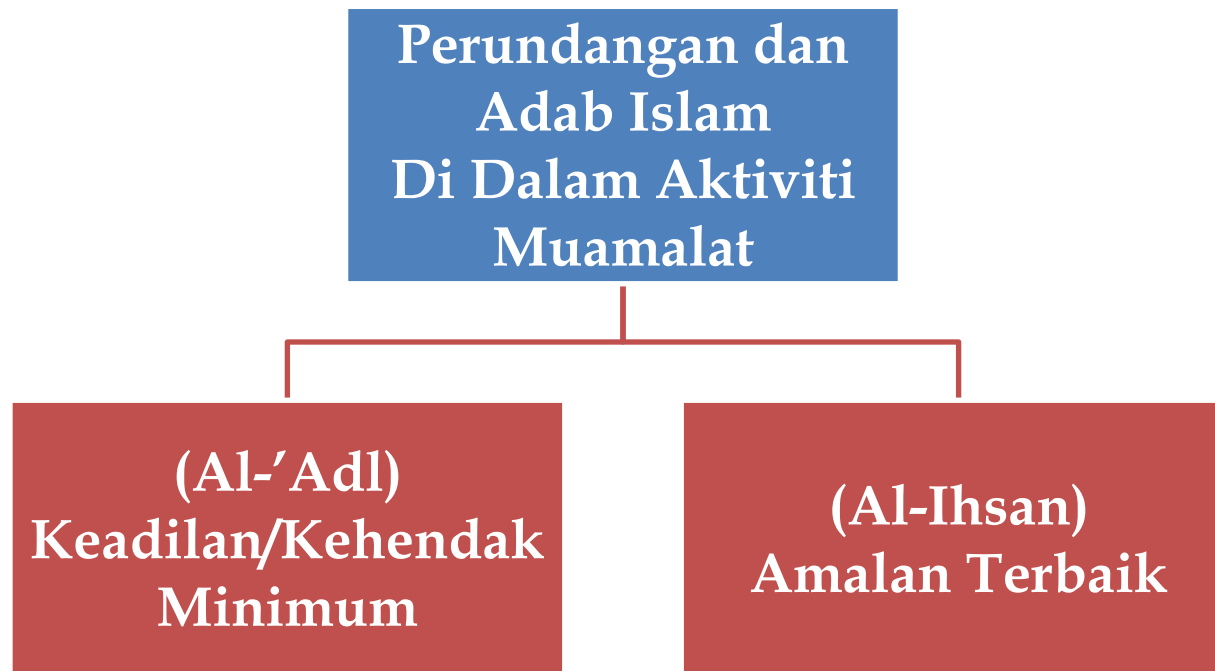
- Konsep “Adil” dan “Ihsan” di dalam aktiviti muamalat telah dibangunkan oleh Imam al-Ghazali di dalam magnum opusnya (Ihya' cUlum al-Din).
- Setiap urusan di dalam perniagaan perlulah dilakukan sekurang-kurangnya dalam rangka keadilan.
- Kestabilan perniagaan seseorang usahawan adalah bergantung kepada keadilannya dalam urusan. Namun begitu, kemakmuran perniagaan dalam jangka masa panjang bagi usahawan sebenarnya bergantung kepada aplikasi konsep ihsan di dalam urusniaganya.

Asas Penshariatan Islam

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ
وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿٩٠﴾

- Ayat ini merupakan salah satu prinsip Shariat yang utama (Al-Nahl:90)
- Adil dan Ihsan itu berbagai bentuk dan peringkat.
- Namun begitu, fokus pembentangan ialah adil dan ihsan di dalam aktiviti muamalat.

Adil dan Ihsan di dalam Muamalat

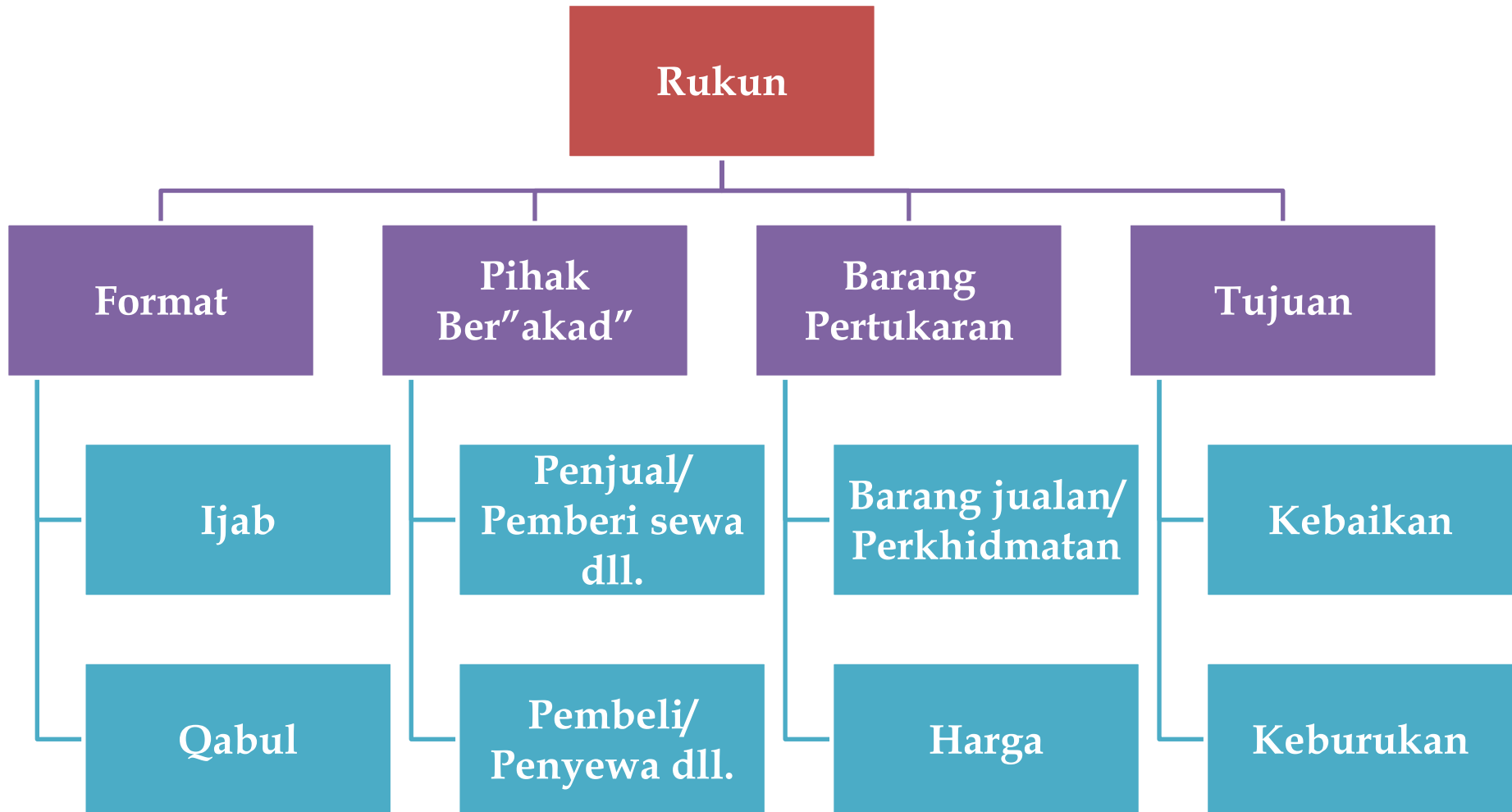


Imam Al-Ghazali memberi perumpamaan bahawa keadilan adalah seumpama modal perniagaan dan amalan Ihsan adalah keuntungannya. Peniaga Muslim yang hanya berlaku adil dan tidak berlaku ihsan seumpama perniagaan yang hanya mendapat modalnya kembali tanpa keuntungan.

Al-'Adl – Kehendak Minimum

- Keadilan dalam Muamalat: Menunaikan hak yang wajib ditunaikan kepada pihak lain.
- Pematuhan terhadap rukun (الأركان) dan syarat (الشروط) akad perniagaan.
- Menghindari faktor-faktor yang boleh merosakkan (العوامل المفسدة) atau membatalkan akad (العوامل المبطللة).
- Urusniaga yang tidak dapat memenuhi kriteria adil, maka terdapat unsur zalim di dalamnya.

Pematuhan Rukun dan Syarat



Kelebihan Al-'Adl

- Memastikan keredhaan pihak yang ber"akad"
- Mengelakkan pertelingkahan
- Mengelakkan urusanniaga yang tidak memuaskan mana-mana pihak
- Menghindari kezaliman
- Kestabilan perniagaan
- Keberkatan
- Dll.

Al-Ihsan: Amalan Terbaik

- Al-Ihsan di dalam Muamalat:
 - Pemberian sesuatu yang bermanfaat kepada pihak yang lain walaupun pemberian itu bukanlah satu kewajipan kontrak.
- Pihak peniaga seharusnya memastikan bahawa mereka menyediakan “nilai tambah” yang berbentuk percuma bagi pihak yang lain.
- Melihat strategi perniagaan dari perspektif “ibadah”.

Al-Ihsan: Amalan Terbaik

- Tiada hak maksimum bagi amalan al-Ihsan.
- Bergantung kepada kemampuan dan kebijaksanaan seseorang individu dan perniagaannya.

Kelebihan Al-Ihsan

- Rahmat dan kasih sayang Allah SWT
- Keuntungan jangka masa panjang
- Kemakmuran perniagaan
- Pendapatan yang diberkati
- “Network establishment”
- Reputasi yang baik
- Jenama yan baik
- Mampu mewujudkan pelanggan setia dan berulang
- Dll.

Aplikasi Al-'Adl dan Al-Ihsan

- Tidak menyembunyikan kerosakan produk atau kesan sampingan penggunaan produk.
- Mengelakkan dakwaan palsu atau pemasaran yang menipu.
- Memberi penerangan dan maklumat tambahan berkaitan produk. (Cth: Perincian mengenai isi kandungan, khasiat, dll)
- Memberi khidmat nasihat berkaitan produk, bahkan mendidik pelanggan secara tidak langsung

- Harga barang dan keuntungan: Tanpa unsur-unsur yang merusakkan dan membatalkan akad.
- Pembayaran Hutang: Pada tarikh matang.
- Harga barang dan keuntungan: Munasabah dan mengelakkan eksploitasi. (Cth: Stok terdahulu pada harga kos terdahulu)
- Pembayaran hutang: Lebih awal.

- Layanan kepada fakir miskin: Sama seperti yang lain. (Cth: sale on cash)
- Tuntutan hutang: Pada tarikh matang.
- Layanan kepada fakir miskin: Bertolak ansur, belas kasihan dan rahmat. (Cth: price discrimination, sale on credit for them)
- Tuntutan hutang: Bertimbang rasa. (Cth: Penstrukturan semula hutang)

- Pembatalan urusan niaga: Berasaskan perundangan.
- Air muka/layanan: Seadanya.
- Membayar zakat perniagaan sahaja.
- Pembatalan urusan niaga: Berasaskan budibicara dan boleh runding.
- Air muka/layanan: Ceria dan tersenyum bersama adab sopan dan penghormatan.
- Bersama amalan sedekah.

- Timbangan produk:
Tepat.
- “Worth for money”
- “Product/Service”
- Melihat melalui
kacamata penjual.

- Timbangan produk:
Sedikit berlebih.
- “Beyond expectation”
- “Product/Service ++”
- Melihat melalui
kacamata penjual dan
pelanggan.

- Konsep Adil memastikan kestabilan (stability) urusan niaga dan perniagaan.
- Konsep Ihsan memastikan kemakmuran (prosperity) perniagaan.
- Kedua-dua konsep ini melihat aktiviti muamalat dari kacamata “ibadah”.
- Kesan positif Adil dan Ihsan sebenarnya jauh melampaui keuntungan kewangan sesebuah perniagaan.

Kesimpulan

